



**Jorge Alexandre Pereira Soares**

[j.soares@uma.pt](mailto:j.soares@uma.pt)

Universidade da Madeira  
Centro de Ciências Sociais  
Departamento de Educação Física e Desporto  
Portugal

**Telefones:**

291705321; 962566517

**Grau académico:**

Doutor em Ciências do Desporto

**Lecionação:**

Gestão e Marketing do Desporto; Intervenção em Desporto – Opção gestão do Desporto; Estratégia e gestão do Desporto; Controlo e Aprendizagem Motora.

**Área ou domínio de especialização:**

Gestão do Desporto

**Projetos e Investigação:**

Não considerado

**Publicações:**

Soares, J., Miragaia, D. & Almeida, A. (2014). Memorable experiences of the active tourists in the natural environment: the case of mountain water resources. Resumo de comunicação publicado no livro de abstracts da Sport Tourism Conference (STC'14), Coimbra College of Education e International Research Network In Sports Tourism. ISBN (978-989-98016-3-9).

Soares, J. (2013). Conflitos de Interesses entre o Gestor do Desporto e o Diretor Voluntário nas Associações Desportivas. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, vol.3, supl. 2, p. 1-9. ISSN: 2237-3373.

Soares, J.; Aranha, A. & Antunes, H. (2013). Relação entre os setores de prática desportiva, as modalidades desportivas e o aproveitamento escolar. *Motricidade*, 9, n. 3, pp. 3-11 doi: 10.6063/motricidade.

Soares, J. & Van Den Tillaar, R. (2012): Relationship between involvement in school sport practice and the perception of the quality of school sport. *Journal of Physical Education and Sport* 12(4), pp. 458 - 465, 2012. ISSN: 2247 - 806X. DOI:10.7752/jpes.2012.04067.

Soares, J. (2012). As competências do Gestor do Desporto no Contexto das Associações Desportivas Lideradas por Dirigentes Voluntários. *Revista Mineira de Educação Física*. V. 2 Edição Especial, nº. 1 Ano XX, pp. 1542-1554. ISSN 0104-8031.

Soares, J.; Antunes, H. & Rodrigues, J. (2011). Avaliação de desempenho dos treinadores desportivos: da inexistência de um instrumento estruturado à valorização dos resultados desportivos. *Rev. bras. Educ. Fís. Esporte*, São Paulo, v.25, n.3, p.431-40, jul./set. 2011

Soares, J; Correia, A. & Rosado, A. (2010). Political Factors in the Decision Making Process in the Voluntary Sports Associations, *European Sport Management Quarterly*, 10, 1, 5 – 29. ISSN: 1618-4742

### **Orientação de Teses de Doutoramento e de Mestrado:**

Novembro 2014: Coorientador da Tese de Doutoramento em Ciências do Desporto da Universidade da Madeira, de Paulo Filipe Rosa, sob o título: Desporto de natureza em espaços naturais: contributo para o ordenamento em áreas protegidas, orientador Professor Doutor Luís Carvalhinho.

### **Resumo:**

O usufruto de áreas protegidas com propósitos recreativos e turísticos é um fenómeno atual e em crescimento em todo o mundo e os desportos de natureza revelam-se uma manifestação moderna destas tendências. É por isso que o desporto merece atenção nos quadros do planeamento e gestão destes espaços, temática desta investigação, e consiste num estudo de caso desenvolvido no Parque Natural das Serras de Aire e Candeeiros. Teve como principal objetivo a formulação de um modelo de iniciação à gestão participada do subsetor do desporto, desenvolvido nos âmbitos da recreação e do turismo nesta área protegida (D,R&T).

Metodologicamente adotou-se um método misto, predominantemente interpretativo e complementado com a aplicação de questionários. Fez-se recurso à triangulação de dados como principal processo metodológico de confirmação, inferência e validade dos resultados. O *corpus* de estudo é constituído por documentos (n=103) e por instituições de abrangência nacional, regional e local, denominados de stakeholders (n=36).

Num primeiro nível de interpretação dos resultados, deparamo-nos com um país cuja história relacionada com as práticas de gestão deste subsetor tem sido caracterizada pela ausência e por oscilações constantes em termos ideológicos, revelando-se a falta de estratégia e de coordenação entre institutos públicos os principais fatores causadores deste estado. Num segundo, especificou-se o caso de estudo e os resultados revelaram um conjunto de stakeholders motivados para o desenvolvimento do D,R&T na área em estudo, com pontos de vista consonantes e reconhecedores dos seus benefícios, mas ao mesmo tempo, fortemente críticos face às atuais condições encontradas no planeamento e gestão.

Concluimos que existem condições humanas que tornam possível o desenvolvimento de um processo de gestão participativo na área em estudo e o modelo proposto sugere que uma série de considerações prévias devem ser tidas em conta antes da iniciação efetiva de um processo desta natureza.

**Palavras-chave:** Desporto de natureza, recreação, turismo, áreas protegidas, gestão participativa, stakeholders.

Novembro de 2014: Orientador da Tese de Doutoramento em Ciências do Desporto da Universidade da Madeira de Hélio Ricardo Lourenço Antunes, sob o tema de tese: A avaliação de Desempenho dos Treinadores Desportivos: contributo para a validação de um modelo a aplicar aos clubes desportivos.

**Resumo:**

O estudo tem por objetivo descrever e compreender o processo de avaliação de desempenho dos treinadores de desporto. Especificamente, procura-se aferir se a definição dos objetivos de trabalho, o escalão etário dos atletas, o nível competitivo, a situação contratual e a atribuição de prémios se relacionam com o facto de os treinadores serem ou não avaliados. Pretende-se ainda verificar se existe uma diferenciação dos critérios de avaliação de desempenho em função do nível competitivo em que o treinador atua e do escalão etário dos atletas.

A metodologia de investigação foi alicerçada nos paradigmas interpretativo e positivista.

Primeiramente, entrevistaram-se os responsáveis pela avaliação de desempenho de nove clubes desportivos da Madeira. Posteriormente, aplicou-se um questionário anónimo a 223 treinadores, sendo que os dados obtidos foram tratados com recurso a análise fatorial, ao teste T-Student, ao teste do Qui-Quadrado e a ANOVA.

Os resultados descritivos dos grupos mostram que a avaliação de desempenho é uma prática pouco estruturada e assumida no âmbito gestão dos clubes. Com efeito, apresenta falhas ao nível da definição de instrumentos/critérios de avaliação e do feedback de desempenho. Os resultados da análise inferencial mostram que a definição dos objetivos, a situação contratual dos treinadores e a atribuição de prémios estão positivamente relacionados com a valorização da avaliação de desempenho. Os resultados revelam ainda a inexistência de uma distinção entre os critérios de avaliação dos treinadores que trabalham com atletas de diferentes escalões, a exceção dos resultados desportivos que foram mais valorizados para os treinadores de seniores. É de salientar ainda que foi entre os treinadores de atletas de nível nacional/internacional que se verificou maior valorização de critérios relacionados com a competição, nomeadamente: os resultados desportivos, as competências de planeamento, de formação dos atletas, de liderança e de *scouting*.

Finalmente, deste estudo emerge a necessidade de um ajustamento entre o contexto em que o treinador atua e os critérios de avaliação do desempenho e de novas linhas de investigação, a fim de analisar a influência da avaliação de desempenho na eficiência e eficácia do treinador.

Palavras-chave: Avaliação de Desempenho; Treinadores de Desporto; Clubes Desportivos; Critérios de Avaliação; Nível Competitivo; Escalão Etário.

Março de 2012: Orientador da Tese de Mestrado em Atividade Física e Desporto da Universidade da Madeira do licenciado Ricardo Nuno Leixo Faria, intitulada: Turismo de Golfe – um segmento do mercado do turismo desportivo. Júri: Ricardo Fabrício Rodrigues; Doutor António Manuel Martins de Almeida; Doutora Ana Catarina Rocha Mendes Fernando. Aprovado por unanimidade com 17 valores.

**Resumo:**

Turismo e Desporto são elementos fundamentais da cultura dos nossos dias e mostram uma influência muito específica no comportamento das sociedades atuais. Um dos tipos de turismo desportivo é o turismo ativo. Este tem sido um dos pontos de transformação no contexto do turismo, uma vez que mais do que sítios diferentes ou oportunidades de descanso, as pessoas viajam cada vez mais à procura de novas experiências, novas vivências associadas a diversas práticas ativas. Dando corpo ao turismo desportivo ativo, a modalidade que melhor o tem caracterizado é o golfe. O golfe têm-se pautado como um dos principais produtos mais conhecidos a nível mundial, sobretudo se associado ao turismo. O presente estudo decorre de um trabalho de campo, realizado na Região Autónoma da Madeira, cujo propósito passa por aferir a existência de um mercado específico de turismo de golfe. Como instrumento de pesquisa, utilizou-se o inquérito por questionário, aplicado numa amostra de 240 turistas. A inquirição decorreu nos três campos de golfe existentes no destino. Os objetivos do estudo incidem na caracterização do perfil do turista de golfe, em enumerar as motivações do mesmo para visitar o destino, na medição do seu grau de fidelização para com o destino, em identificar os clusters representativos do perfil do turista de golfe e em avaliar a experiência dos golfistas no destino. Os resultados indicaram que de facto existe um mercado específico de turismo de golfe, isto porque 60% dos praticantes de golfe turístico que visitam o destino são motivados em primeiro lugar pela possibilidade de praticar golfe. Concluiu-se também que este segmento apresenta dois clusters associados, o turista de golfe e o turista de beleza natural & golfe. São apresentadas ainda algumas sugestões de procedimentos, ao nível das administrações como também a nível científico.

**Palavras-chave:** Turismo; Desporto; Golfe; Turismo ativo; Perfil.

Março 2011: Orientador da Tese de Mestrado em Atividade Física e Desporto da Licenciada Célia Fernanda dos Santos Aguiar, intitulada: Perceções de Alunos do Ensino Secundário sobre o Sucesso e Abandono Escolar – o contributo da prática desportiva. Júri das provas: Professor Doutor Helder Manuel Arsénio Lopes (Presidente); Professora Doutora Alice Mendonça (Arguente); Professor Doutor Jorge Soares (orientador), aprovado com nota final de 18 valores.

Resumo:

O presente trabalho tem como objetivo o estudo do fenómeno do sucesso e abandono escolar, assim como, o contributo do desporto sobre esta temática. A amostra é constituída por 832 alunos do ensino secundário (ES) de escolas públicas e privadas da Região Autónoma da Madeira (RAM), o que corresponde a 9,5% do universo dos alunos deste ciclo de ensino. Iniciámos o trabalho com a contextualização do tema através da definição de conceitos básicos e de conhecimentos que fundamentam o objeto em estudo. Para a obtenção de resultados utilizámos procedimentos estatísticos como a análise descritiva, aplicando a frequência relativa e absoluta, valores médios, desvio-padrão, teste do Qui-Quadrado, ANOVA e utilização do teste t-Student. Da análise dos resultados obtidos, retirámos algumas conclusões e dados que caracterizam o perfil dos alunos nomeadamente: existe maior número de alunos no 10.º ano, decrescendo no 11.º e 12.º ano. A idade média dos alunos do ensino secundário é de 17 anos observando-se maior número de alunos do género feminino do que alunos do género masculino. No percurso escolar dos alunos, temos 91,1% que frequenta o ano escolar em que se encontra pela primeira vez, e apenas 8,5% dos alunos que já reprovou no mínimo uma vez. As reprovações dos alunos ocorrem maioritariamente uma ou duas vezes ao longo do percurso escolar. Cerca de 60% dos alunos participantes do estudo pratica ou praticou atividade desportiva e 40% não pratica ou nunca praticou. O número de praticantes em cada sector (escolar, federado e ambos) é muito semelhante, no entanto, o tempo de prática é superior no sector federado sendo de quatro anos e meio (4,5) e mais baixo no sector escolar, cerca de dois anos (2). O pensamento em querer abandonar a escola estabelece relação significativa com o sucesso/insucesso dos alunos, sendo que, os alunos que obtêm menos sucesso escolar, evidenciam maior tendência no pensamento em abandonar a escola. O sucesso escolar verifica-se mais significativo no grupo das alunas comparativamente ao grupo dos alunos. Foram observadas algumas diferenças significativas na relação estabelecida entre o ano de escolaridade, a prática de atividade desportiva, a prática de Futebol, e as causas de sucesso e abandono escolar e medidas para combater o abandono escolar.

**Palavras-chave:** Sucesso escolar; Abandono escolar; Família; Escola; Aluno; Desporto

Março 2011: Orientador da Tese de Mestrado em Atividade Física e Desporto do Licenciado António Manuel Pessoa Alves, intitulada: *Turismo Ativo : um produto do turismo e do desporto*. Júri das provas: Professor Doutor João Prudente (Presidente); Professor Doutor António Almeida (coorientador); Professor Doutor Catarina Fernando (arguente); Professor Doutor Jorge Soares (Orientador)., aprovado com nota final de 17 valores.

**Resumo:**

As pessoas viajam cada vez mais em busca de novas experiências, novas vivências associadas a diversas práticas ativas. O uso do desporto como uma mais-valia para o turismo tem vindo a aumentar desde a década de oitenta, aliado ao aparecimento de uma nova filosofia de gestão do conceito que combina “aventura”, ecoturismo e os aspetos culturais do destino turístico. O turismo ativo constitui-se como uma forma de organização que enfatiza a catividade do próprio turista. O presente estudo decorre de um trabalho de campo realizado na Região Autónoma da Madeira cujo propósito passa por aferir a perceção que terá o turista ativo (em geral) que procura as levadas, perfazendo estas, um dos mais fortes atrativos da região. Como instrumento de pesquisa, recorreremos ao questionário, aplicado numa amostra de cento e cinquenta turistas. A entrega dos questionários aos turistas decorreu em vários locais, a saber: unidades hoteleiras; empresas de animação turística desportiva; guias de montanha, assim como in loco, nas próprias levadas, objeto de estudo. Os objetivos do trabalho incidem sobre um conjunto de itens, tais como caracterizar o perfil do turista ativo das levadas; apreender que motivações afetam a escolha do destino Madeira; perceber se o turista, quando opta pelo destino Madeira, considera a prática de atividade física como um fator decisivo e identificar quais os atributos das levadas mais valorizadas pelos turistas. Pretende-se também determinar aproximadamente o impacto económico dos turistas das levadas no desenvolvimento da economia e do turismo da Madeira. Após a análise de dados, constatamos que 51,6% dos inquiridos são do sexo feminino, 23,9% têm idades compreendidas entre os 50 e os 59 anos e 24,5% são de nacionalidade alemã. Relativamente aos gastos efetuados durante a estadia, 51,6% dos inquiridos afirmaram despende até cem euros/dia. No que diz respeito aos atributos que os turistas mais valorizam nas levadas/veredas, 72,5% referem o contacto com a natureza. À pergunta “concorda com o pagamento de uma quantia simbólica, para uma taxa ecológica em benefício da natureza?”, a esmagadora maioria, cerca de 80,6% dos inquiridos, respondeu afirmativamente. Após a análise cuidada dos resultados obtidos, podemos realçar, então, a existência de um segmento de mercado de turista ativo das levadas, que contribui para o desenvolvimento da economia e do turismo da Madeira, como uma das conclusões retiradas do estudo. O real contributo desta comunicação no âmbito do turismo ativo deriva do facto de se tratar de um trabalho pioneiro nesta área específica, além de permitir estabelecer um roteiro de análise da problemática.

**Palavras chave:** Turismo ativo; Ecoturismo; Turismo; Desporto; Levadas